

## KURS 1: TEXTEN FÜRS WEB

### Beschreibung

Schnell, verständlich und überzeugend Wesentliches vermitteln – das müssen Webtexte können. Wer regelmässig bloggt, Newsletter verfasst oder für die Unternehmenswebsite schreibt, weiss: Das ist anspruchsvoll. STIER UND BERGEN vermittelt Grundlagen für wirkungsvolle Texten im Netz.

In diesem praxisorientierten Kurs lernen Sie, wie Sie kurze und umfangreiche Webtexte formulieren, strukturieren und optimieren, damit diese beim Publikum ankommen. Sie erhalten individuelles Feedback zu bestehenden Webtexten. Sie erfahren, wie Sie Webtexte für die Suchmaschinenoptimierung nutzen können. Und Sie kriegen Tipps, die das Webtexten im Berufsalltag erleichtern.

### Inhalte

- Was unterscheidet Print- und Webtexte?
- Wie lesen wir im Web?
- Welche Funktionen haben Textbausteine wie Titel, Lead oder Fliesstext?
- Wie sind wirkungsvolle Webtexte aufgebaut?
- Was macht Webtexte lesefreundlich und verständlich?
- Wie lassen sich Webtexte überarbeiten und sprachlich optimieren?
- Wie können Webtexte für die Suchmaschinenoptimierung (SEO) genutzt werden?

### Methoden

STIER UND BERGEN-Kurse sind abwechslungsreich gestaltet. Zum Einsatz kommen:

- Vortrag mit Theorie-Inputs
- viele praktische Übungen
- Diskussionen
- individuelles Feedback
- Analyse von Webtexten (Sie können bis 10 Tage vor Kursbeginn Beispiele einreichen.)

### Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die sich Webtext-Kompetenz aneignen oder trainieren möchten:

- Kommunikations- und Webverantwortliche
- Content-Manager
- Online-Redakteure
- Angestellte und Selbständige

### Anzahl Teilnehmende

Die Mindestzahl der Teilnehmenden beträgt 5 Personen. Damit eine möglichst gute Betreuung bei den Praxisübungen gewährleistet ist, ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt.

### Zeit und Ort

«Texten fürs Web» findet von 08.30 bis 17.00 Uhr in Seminarräumen des Hotel Dom statt.

### Investition

Die Kurskosten für «Texten fürs Web» betragen CHF 590.– pro Person. Im Preis inbegriffen sind Getränke, Pausenverpflegung, Mittagessen sowie Unterlagen.

### Kursleitung

Maja Pesic hat 20 Jahre Texter-Erfahrung und unterrichtet seit mehr als 15 Jahren. Für die Klubschule Business Zürich entwickelte und leitete sie jahrelang Workshops mit Themenschwerpunkt Sprache und Schreiben, wobei sie Firmen wie die AXA Winterthur, Denner, Cashgate oder Swisscom betreute. An der HTW Chur unterrichtete sie im Studiengang Multimedia Productions die selbst konzipierten Module «Werbetexte» und «PR-Texte». Mehrere Jahre begleitete sie an der FHS St. Gallen und an der Universität St. Gallen Studierende im Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten. Maja Pesic leitet seit 2018 den CAS Digital Public Services and Communication und doziert dort unter anderem zu den Themen Digital Storytelling und Crossmedia.