

KURS 2: TEXTEN FÜR SOCIAL MEDIA

Beschreibung

Immer mehr KMU sind auf Social Media präsent oder planen, ihre Kommunikation auf soziale Netzwerke auszuweiten. Doch für Texte auf Facebook, Instagram & Co. gelten eigene Regeln. STIER UND BERGEN zeigt, wie professionelles Social-Media-Texten und der Dialog mit der Community gelingen.

In diesem anwendungsorientierten Kurs erlernen Sie Grundregeln für Social-Media-Texte im beruflichen Kontext. Sie erfahren, wie Sie – ausgehend von einem übergeordneten Kommunikationsziel – systematisch abwechslungsreiche Posts verfassen. Sie erarbeiten Know-how zu Storytelling, zum Zusammenspiel von Bild und Text und erhalten einen Überblick zu geeigneten Social-Media-Textgenres.

Inhalte

- Wofür eignet sich Social Media?
- Welche Erwartungen haben Follower und wie werden diese zu einer Community?
- Was zeichnet unterschiedliche Social-Media-Plattformen aus?
- Welche Textsorten eignen sich für Social Media?
- Wie kann Social Media für Storytelling genutzt werden?
- Was gilt es bei Social-Media-Texten bezüglich Stil, Tonalität und Aufbau zu beachten?
- Wie funktioniert das Zusammenspiel von Bild und Text?
- Wie lassen sich systematisch abwechslungsreiche Posts planen und formulieren?

Methoden

STIER UND BERGEN-Kurse sind abwechslungsreich gestaltet. Zum Einsatz kommen:

- Vortrag mit Theorie-Inputs
- viele praktische Übungen
- Diskussionen
- individuelles Feedback
- Analyse von Social-Media-Texten (Sie können bis 10 Tage vor Kursbeginn Beispiele einreichen.)

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an alle, die sich Social-Media-Textkompetenz aneignen oder trainieren möchten:

- Kommunikations- und Webverantwortliche
- Social-Media-Manager
- Content-Manager
- Angestellte und Selbständige

Anzahl Teilnehmende

Die Mindestzahl der Teilnehmenden beträgt 5 Personen. Damit eine möglichst gute Betreuung bei den Praxisübungen gewährleistet ist, ist die Teilnehmerzahl auf 12 Personen beschränkt.

Zeit und Ort

«Texten für Social Media» findet von 08.30 bis 17.00 Uhr in Seminarräumen des Hotel Dom statt.

Investition

Die Kurskosten für «Texten für Social Media» betragen CHF 590.– pro Person. Im Preis inbegriffen sind Getränke, Pausenverpflegung, Mittagessen sowie Unterlagen.

Kursleitung

Maja Pesic hat 20 Jahre Texter-Erfahrung und unterrichtet seit mehr als 15 Jahren. Für die Klubschule Business Zürich entwickelte und leitete sie jahrelang Workshops mit Themenschwerpunkt Sprache und Schreiben, wobei sie Firmen wie die AXA Winterthur, Denner, Cashgate oder Swisscom betreute. An der HTW Chur unterrichtete sie im Studiengang Multimedia Productions die selbst konzipierten Module «Werbetexte» und «PR-Texte». Mehrere Jahre begleitete sie an der FHS St. Gallen und an der Universität St. Gallen Studierende im Schreiben von wissenschaftlichen Arbeiten. Maja Pesic leitet seit 2018 den CAS Digital Public Services and Communication und doziert dort unter anderem zu den Themen Digital Storytelling und Crossmedia.